
Rady a tipy

Příprava na vystoupení

- Zamyslete se nad strukturou – úvod, stat' a závěr.
- Zamyslete se nad strukturou – úvod, stat' a závěr.
- Připravte si tzv. take-home message – jednu informaci, kterou chcete, aby si publikum odneslo.
- To, co říkáte, by mělo být propejeno s každodenním životem lidí v publiku.
- Uveďte kontext.
- Humor používejte jen tehdy, kdy se to hodí.
- Vymyslete zajímavý úvod – udává tón celého vystoupení.
- Vyvolejte v lidech zvědavost.
- Vyhněte se vědecké hantýrce a nebuďte příliš vědečtí – najděte jednodušší synonyma.
- Neříkejte toho příliš – lidé jsou schopni pojmout jen omezené množství nových informací.
- Vyzkoušejte své vystoupení na někom z nevědeckého oboru (kamarádi a rodina).
- Ujistěte se, že se vejde do časového limitu (3 minuty).
- Zkoušejte, zkoušejte, zkoušejte; zrcadlo i spolužák Vám dobře poslouží.

Při vystoupení

- Příchod na jeviště neuspěchejte.
- Nezačněte mluvit hned, jak vstoupíte na jeviště – udělejte menší pauzu.
- Nebuďte ztuhlý – zaujměte přirozený postoj.
- Nepřešlapujte bezdůvodně tam a zpět – rozptyluje to pozornost publika.
- Gesta by na jevišti měla být výraznější.
- Vyhněte se monotonii (například v tónu hlasu).
- Udržujte oční kontakt s celým publikem – nedívejte se pouze jedním směrem.

Pomůcky

Pomůcky NETVOŘÍ vystoupení. Jsou nástrojem, které ho PODPORUJÍ.

Pomůcky by MĚLY

- Mít smysl.
- Být všem v publiku viditelné.
- Posílit vaše klíčové poselství.
- Ilustrovat těžko pochopitelné myšlenky.

Pomůcky by NEMĚLY:

- Odvádět pozornost od toho, co říkáte.
- Být matoucí či příliš komplikované.
- Být nečitelné – například popisky obrázku apod.

Co upoutá pozornost publika?

- Nové zajímavé informace.
- Vaše zapálení pro to, o čem mluvíte.
- Humor (vtipy, zábavné anekdoty apod.)
- Napětí a překvapení, kontroverze.
- Propojení s každodenním životem.
- Pomůcky.